

Relatório sobre produção e consumo de laticínios na América do Norte

O mais recente relatório do Departamento de Agricultura dos Estados Unidos (USDA) mostrou que a produção de leite nos 24 principais estados produtores de leite dos Estados Unidos da América (EUA) totalizou 18,2 bilhões de libras (8,2 milhões de toneladas) em julho, um leve recuo de 0,2% na comparação interanual. A produção em junho de 2024 caiu mais (-1,5%) em relação a junho de 2023.

Olhando para a produção por vaca, nesses estados, houve aumento de 2 libras (0,9kgs) em julho de 2024 na comparação com o mesmo mês do ano anterior e chegou à média de 2.047 libras (929 quilos). Apesar desses dados, o Serviço de Pesquisa do USDA prevê que ambos os indicadores de produção de 2024 serão menores em comparação com 2023.

Diferenças entre os estados

Entre todos os principais estados produtores, o Novo México registrou o maior declínio, menos 48 milhões de libras (-8,9%) e Dakota do Sul ganhou 29 milhões de libra (+7,4%).

O analista Phil Plourd da Ever.Ag Insights atribuiu a queda de produção registrada nesses estados aos surtos de gripe aviária, uma doença altamente patogênica que atingiu grandes estados produtores de leite, incluindo o Colorado, Idaho e Iowa.

Situação no Canadá

A comissão Canadense de Laticínios mostrou em suas últimas estatísticas de junho de 2024 pequenas diferenças em relação a um ano atrás. A produção de leite cru no Canadá é medida pelo teor de manteiga do leite, o que varia sazonalmente.

"Em junho de 2024, a produção nacional foi de 1,11 milhões de quilos de manteiga em média diária", afirma a Comissão. "Isso representa um decréscimo de 2,09% em relação ao mês anterior e aumento de 0,62% na comparação com o período equivalente do ano passado, em termos de média diária.

Mercado

Analistas industriais mostram que o consumo per capita de produtos lácteos está aumentando em cerca de 1 a 2 kg. Isso se deve especialmente ao aumento da população hispânica e também envelhecimento geral da população, com as pessoas acima de 50 anos consumindo mais produtos lácteos do que qualquer outro grupo no país.

O consumo de leite está em declínio, enquanto a venda de outros lácteos, como queijo e iogurte aumentam constantemente. Algumas indústrias de laticínios passaram a comercializar lácteos enriquecidos com mais proteína para atender essa tendência do consumidor.

Ao norte da fronteira, para assegurar que o consumo de leite e derivados seja firme, o Dairy Farmers Canada lançou um novo programa de recompensa para os consumidores nesta primavera. Ele é identificado pelo chamado logotipo "Blue Cow", um dispositivo no rótulo que diferencia os produtos lácteos canadenses dos importados.

[Acesse a matéria na íntegra.](#)

Fonte: Dairy Global

Tradução livre: www.terraviva.com.br