Emana anuncia Rodrigo Hilbert como novo diretor de Marca

Empresário terá atuação estratégica na empresa e esteve na sede do Grupo Piracanjuba para alinhar os planos de 2027

Goiânia, 09 de novembro de 2026 – A Emana, marca do Grupo Piracanjuba dedicada à saúde e ao bem-estar, inicia uma nova fase com **Rodrigo Hilbert**, seu criador, como Diretor de Marca. Adquirida pela companhia em 2024, a Emana convidou o empresário e apresentador para assumir uma posição estratégica, com participação direta nas decisões que envolvem produtos, campanhas, experiências e posicionamento. Rodrigo Hilbert esteve na sede do Grupo Piracanjuba, em Goiânia, para receber seu crachá de Diretor de Marca e alinhar com a liderança os próximos passos da marca, o planejamento e as novidades para 2027.

A proposta é que sua atuação vá além da comunicação, envolvendo também a curadoria de produtos, com olhar apurado para inovação, experiência sensorial e fórmulas limpas, discussões de conceitos e campanhas e participação ativa nas estratégias que ajudam a definir os caminhos da Emana.

"Ter o Rodrigo conosco nessa posição é uma forma de aproximar ainda mais a origem da Emana dos caminhos que estamos construindo para o futuro. Ele conhece a história, os valores e o propósito da empresa, e poderá contribuir de maneira muito concreta para nossas escolhas. Queremos que essa participação aconteça de forma próxima, colocando sua experiência e seu olhar a serviço de produtos, experiências e iniciativas cada vez mais relevantes para as pessoas", afirma Wesley de Padua Barbosa, diretor de Nutrição e Bem-Estar do Grupo Piracanjuba.

Para Rodrigo Hilbert, a nova função representa a oportunidade de acompanhar de perto a evolução da empresa que ajudou a criar. "É um prazer continuar essa história de uma maneira ainda mais próxima. A Emana nasceu de uma vontade muito genuína de incentivar as pessoas a cuidarem melhor da saúde e fazerem escolhas mais conscientes. Agora, poder participar das decisões, da seleção de produtos, trocar ideias e ajudar a pensar nos próximos passos é uma oportunidade muito especial. Minha missão é levar a Emana para cada vez mais pessoas, fazendo o certo e mantendo os pés no chão", destaca.

Uma história que continua evoluindo

Criada em 2021 por Rodrigo Hilbert e seu sócio, Eduardo Cama, a Emana nasceu com a proposta de estimular uma relação mais consciente e equilibrada com a saúde. Em 2024, passou a integrar o Grupo Piracanjuba, ampliando sua capacidade de desenvolvimento e atuação no segmento de nutrição e bem-estar.

Desde sua criação, a Emana construiu sua identidade a partir de quatro pilares — movimento, respiração, alimentação e sono — que traduzem uma visão integrada de cuidado. Hoje, seu portfólio reúne produtos com foco em funcionalidade e engloba proteínas, creatina, vitaminas e minerais e bebidas funcionais para diferentes necessidades e momentos da rotina.

Essa etapa também se traduz em novidades no portfólio. A Emana prepara novos produtos e iniciativas para ampliar sua atuação no segmento de nutrição e bem-estar e acompanhar as diferentes necessidades de seus consumidores.

A nova posição de Rodrigo acompanha esse processo de expansão e reforça a intenção de levar a Emana a um público cada vez maior, combinando ciência, inovação, qualidade e uma compreensão próxima dos hábitos e escolhas das pessoas.

Sobre o Grupo Piracanjuba

Com raízes no interior de Goiás, o Grupo Piracanjuba faz parte do dia a dia das famílias brasileiras e é reconhecido como um excelente lugar para trabalhar, conforme certificação GPTW 2026. Reunimos mais de 200 produtos em marcas que levam qualidade e inovação à mesa: Piracanjuba, Emana, LeitBom e as licenciadas Almond Breeze (bebidas à base de amêndoas), Ninho e Molico (leite longa vida). Nosso time conta com cerca de 5 mil colaboradores, que atuam em 12 unidades fabris e 16 postos de resfriamento de leite, garantindo uma capacidade de processamento de mais de 7 milhões de litros de leite por dia. Além disso, investimos em sustentabilidade, com fazendas de eucalipto, e incentivamos o desenvolvimento contínuo por meio de programas de educação.

Grupo Piracanjuba
Cuidado que alimenta a vida