

GRUPO PIRACANJUBA APRESENTA LANÇAMENTOS NA APAS SHOW 2026

Novidades em produtos proteicos, indulgência, saudabilidade e queijos premium impulsionam expansão e diversificação do portfólio

Goiânia, 20 de maio de 2026 – O Grupo Piracanjuba participa, de 18 a 21 de maio, da APAS Show 2026, em São Paulo, apresentando um dos mais robustos ciclos de lançamentos de sua trajetória recente. A companhia apresenta novidades alinhadas à estratégia de expansão em segmentos de maior valor agregado, com foco em inovação, diversificação e novas opções de consumo.

Entre as novidades apresentadas na APAS estão os picolés proteicos, collabs com marcas reconhecidas nacionalmente, produtos voltados ao público infantil, incluindo fórmulas nutricionais para a primeira infância, bebidas vegetais com alto teor proteico, bebidas funcionais e uma nova linha de queijos premium. O portfólio acompanha tendências de consumo ligadas à saudabilidade, indulgência, conveniência e nutrição especializada.

Presente na APAS Show desde 2007, o Grupo Piracanjuba contará com um estande de mais de 500 metros quadrados, concebido para traduzir sofisticação, experiência e a evolução das novas frentes de atuação.

Um dos principais movimentos do Grupo neste ano é a entrada no segmento de **queijos premium**, impulsionada pela aquisição da **Básel Lácteos**, em Antônio Carlos (MG), realizada em janeiro. Reconhecida pela produção de queijos de inspiração europeia, a marca passa a integrar o portfólio da companhia com variedades como **Emmental**, **Gruyère**, **Maasdam** e **Gouda**, ampliando a atuação em categorias de maior valor agregado.

A expansão também se reflete na estrutura industrial. Neste ano, o Grupo inaugurou uma nova unidade fabril com capacidade para processar 1,2 milhão de litros de leite por dia. A operação é dedicada à produção de manteiga e queijos e, nas próximas fases, o complexo passará a fabricar concentrados e isolados proteicos (whey protein), lactose em pó e requeijão.

Um dos principais destaques é o lançamento do **Picolé Piracanjuba ProForce**, com 10 g de proteína, zero lactose e zero adição de açúcar, disponível em três sabores. Na mesma frente, a companhia também anuncia mais uma parceria com a **Milky Moo**, dessa vez para o lançamento de whey protein em pó com 21 g de proteína por porção.

Neste ano, a empresa também amplia a atuação em bebidas funcionais com a linha **Piracanjuba +Prebio Quinoa, Linhaça e Chia**, que combina fibras prebióticas, zero

lactose e zero adição de açúcar, em quatro sabores. Outro destaque é a **Almond Breeze**, que está expandindo sua atuação no Brasil com o lançamento de bebidas proteicas vegetais com 15g de proteína por porção, nos sabores caramelo salgado e manga com maracujá.

A linha Piracanjuba Pirakids também avança em novas categorias com o lançamento dos **Cookies Pirakids**, desenvolvidos em parceria com a Rancheiro e disponíveis nos sabores baunilha com gotas de chocolate e chocolate com gotas de chocolate.

A companhia também reforça sua conexão com o público adolescente com a edição especial de **Piracanjuba Zquad** inspirada em ONE PIECE: A Série, lançada em parceria com a Netflix e Tomorrow Studios. Com embalagens colecionáveis e 10g de proteína por embalagem, a linha amplia a presença da marca em territórios ligados a entretenimento e comportamento jovem.

Já a linha Piracanjuba Health & Nutrition amplia presença no segmento infantil com **Plura**, fórmula indicada para crianças de 1 a 3 anos, desenvolvida para complementar a alimentação na primeira infância.

Para a diretora de Marketing do Grupo Piracanjuba, Lisiane Campos, 2026 representa um importante ciclo de expansão e transformação para a companhia. “Estamos ampliando nossa atuação em categorias estratégicas, com um portfólio cada vez mais diversificado e conectado às novas demandas de consumo. Proteína, saudabilidade, indulgência e praticidade são movimentos que ganham relevância no mercado, e nossos lançamentos refletem essa evolução. Os projetos em que investimos têm como foco acompanhar diferentes jornadas de consumo, com soluções que atendem ocasiões variadas do dia a dia e perfis distintos de consumidores”, afirma.

Além das novidades, os visitantes da APAS Show também poderão conhecer produtos da marca Emaná, voltados à suplementação, saudabilidade e performance, além do portfólio das marcas LeitBom, Ninho e Molico UHT.

Lançamentos 2026

- **Seleção de Queijos Premium:** o portfólio reúne variedades como Emmental, Gouda, Gruyère, Maasdam, Reino, Edam, Estepe, Montanhês, Parmesão, Suíço e Prato Bola.

- **Cookies Pirakids:** disponíveis nos sabores baunilha com gotas de chocolate e chocolate com gotas de chocolate, ambos zero lactose, os cookies combinam praticidade, crocância e sabor para diferentes momentos da rotina infantil. A produção e distribuição serão realizadas pela Rancheiro, empresa goiana com trajetória consolidada no setor alimentício.

- **Piracanjuba ProForce + Milky Moo:** a collab, que já foi sucesso entre as marcas, ganha reforço com o lançamento do whey protein em pó nos sabores Milky Moo Branca (sabor milk) e Milky Moo Tempestade (sabor chocolate). Com 21 g de proteína por porção e zero lactose, o produto também é fonte de cálcio e BCAA, auxiliando na formação de músculos e ossos.

- **Piracanjuba Health & Nutrition:** amplia sua atuação no segmento infantil com o lançamento de Plura, fórmula desenvolvida para crianças de 1 a 3 anos e indicada para complementar a alimentação na primeira infância. A composição reúne prebióticos, ômega 3 e 6, além de vitaminas e minerais importantes para acompanhar o crescimento, aprendizado e socialização nessa fase do desenvolvimento.

- **Piracanjuba +Prebio Quinoa, Linhaça e Chia:** com fibras prebióticas e novos sabores, a marca reforça sua presença em categorias ligadas à saudabilidade e nutrição funcional. Zero lactose e sem adição de açúcares, as bebidas combinam quinoa, linhaça e chia em uma formulação fonte de fibras e nutrientes, pronta para beber em embalagens de 250 ml. O portfólio reúne quatro sabores — banana e maçã com mamão, já conhecidos pelo público, além dos lançamentos frutas roxas e morango. A linha também se destaca por oferecer uma solução prática para o dia a dia, com grãos e alto teor de fibras.

- **Piracanjuba Picolé ProForce:** estreia no segmento de gelados proteicos, em parceria com a Jundiá Sorvetes, os picolés estão disponíveis nos sabores chocolate com cobertura e crispy sabor chocolate; coco com cobertura sabor chocolate branco e crispy sabor chocolate; e morango com cobertura e crispy sabor chocolate. O produto reúne 10g de proteína, zero lactose e zero adição de açúcar, combinando indulgência, nutrição e praticidade. A novidade marca também a primeira experiência de licenciamento de marca da Piracanjuba.

- **Piracanjuba Zquad:** voltada ao público adolescente de 10 a 15 anos, a linha aposta em embalagens temáticas inspiradas nos personagens de One Piece, sucesso da Netflix. Primeira bebida proteica desenvolvida especialmente para o público teen no Brasil, Zquad reúne 10g de proteína por embalagem de 250 ml, nos sabores ChocoLoud (chocolate com avelã), BerryBeat (morango) e VitaHit (vitamina de frutas). Fonte de fibras e cálcio, zero lactose e sem glúten, o produto utiliza açúcar na medida adequada para fornecer energia imediata à rotina intensa dos adolescentes e não contém sucralose.

- **Almond Breeze:** amplia sua atuação no Brasil com o lançamento de sua primeira bebida proteica vegetal, nos sabores caramelo salgado e manga com maracujá. Com 15g de proteína vegetal por porção, a formulação combina proteína de ervilha e amêndoas em uma proposta voltada à praticidade, conveniência e nutrição funcional. O produto também é fonte de vitamina A e rico em vitaminas D, E e cálcio.

- **Cacau Show:** a collab nasce do encontro entre o melhor do leite, com a Piracanjuba, e o melhor do chocolate, com a Cacau Show. Inspiradas na linha **laCreme**, as bebidas foram desenvolvidas para preservar as características que transformaram os produtos originais em referência no mercado, agora adaptadas ao formato pronto para beber. As formulações apostam em textura encorpada e intensidade de sabor e chegam ao mercado em duas versões: **laCreme Ao Leite** (chocolate ao leite) e **laCreme Gold** (chocolate branco caramelizado), ambas em embalagens de 250 ml.

Sobre o Grupo Piracanjuba

Com raízes no interior de Goiás, o Grupo Piracanjuba faz parte do dia a dia das famílias brasileiras e é reconhecido como um excelente lugar para trabalhar, conforme certificação GPTW 2025, que também conferiu à companhia o selo de Saúde Mental (Great People Mental Health) com duas estrelas, pelo índice de bem-estar emocional acima da média. Reunimos mais de 200 produtos em marcas que levam qualidade e inovação à mesa: Piracanjuba, Emana, LeitBom e as licenciadas Almond Breeze (bebidas à base de amêndoas), Ninho e Mólico (leite longa vida). Nosso time conta com mais de 4,7 mil colaboradores, que atuam em dez unidades fabris e 16 postos de resfriamento de leite, garantindo uma capacidade de processamento de mais de 7 milhões de litros de leite por dia. Além disso, investimos em sustentabilidade, com fazendas de eucalipto, e incentivamos o desenvolvimento contínuo por meio de programas de educação.

Grupo Piracanjuba

Cuidado que alimenta a vida

Equipe de Comunicação Corporativa

(62) 3956-3494 / (62) 99837-7354

www.grupopiracanjuba.com.br



**GRUPO
PIRACANJUBA**
Cuidado que alimenta a vida

