

"Se deu bom, é LeitBom": marca transforma o próprio nome em campanha e estreia sua maior ação de comunicação

Filmes inspirados no cotidiano mostram que a qualidade dos produtos está por trás dos momentos que dão certo

Goiânia, 09 de setembro de 2026 – Depois de mais de seis décadas de história, LeitBom apresenta sua primeira grande campanha de comunicação. Criada pela AlmapBBDO, a iniciativa tem como ponto de partida um dos maiores ativos da marca: o próprio nome. A partir dele nasce o conceito "**Se deu bom, é LeitBom**", que traduz, em uma linguagem leve e bem-humorada, a qualidade e a confiança construídas ao longo de gerações, fortalecendo a sua presença entre os consumidores.

Adquirida pelo Grupo Piracanjuba em 2014, LeitBom ampliou sua presença em importantes mercados brasileiros e consolidou um portfólio com mais de 15 produtos, entre eles leite UHT, leite em pó, creme de leite, leite condensado, queijo ralado e o achocolatado ChocoBom. Reconhecida pela qualidade e pelo sabor, a marca acompanha diferentes momentos da rotina, do café da manhã às receitas preparadas em família, oferecendo praticidade e a confiança de quem busca produtos que entregam resultados consistentes.

A comunicação será veiculada em televisão, rádio, redes sociais e mídia exterior (OOH), com foco nas principais regiões de atuação da marca: Goiás, Distrito Federal, Maranhão, Tocantins e Piauí.

A ideia criativa parte de um insight simples: a palavra "bom" sempre esteve presente na identidade de LeitBom. A expressão popular "deu bom", amplamente utilizada no cotidiano, ganha um novo significado ao se tornar uma assinatura proprietária da marca. O resultado é uma mensagem espontânea, contemporânea e de fácil memorização, capaz de associar a LeitBom a situações que terminam bem.

"Esta é a primeira campanha de LeitBom e representa um marco para nós. Queríamos construir uma comunicação que respeitasse a confiança conquistada ao longo de décadas e, ao mesmo tempo, dialogasse com uma nova geração de consumidores. Encontramos essa conexão em algo que sempre esteve conosco: o próprio nome LeitBom. A partir dele nasceu uma ideia simples, e capaz de acompanhar a marca em diferentes categorias e ocasiões de consumo", afirma Lisiane Campos, diretora de Marketing do Grupo Piracanjuba.

A estreia acontece com histórias inspiradas em situações comuns da vida em família. No primeiro filme, Luquinhas decide preparar o café da manhã para os pais. Apesar da bagunça na cozinha, o resultado surpreende e conquista toda a família. A narrativa brinca com a expectativa do público: o que parecia não dar certo termina bem graças à escolha dos produtos LeitBom, reforçando de forma natural a assinatura "**Se deu bom, é LeitBom**".

A proposta foi concebida para ir além dessa estreia. A assinatura poderá ser desdobrada em diferentes categorias, receitas e ocasiões de consumo, ampliando as possibilidades criativas da comunicação e fortalecendo, ao longo do tempo, a associação de LeitBom com momentos que dão certo.

Assista ao primeiro filme [aqui](#).

Sobre LeitBom

O Grupo Piracanjuba vem construindo uma trajetória de sucesso desde 1955, e LeitBom ingressou nessa caminhada em 2014, somando força, tradição e sabor. A marca de lácteos, que nasceu em 1964, em Morrinhos (GO), passou a integrar o portfólio do grupo com um compromisso claro: oferecer qualidade acessível, aliada ao cuidado em cada detalhe. Hoje, com mais de 15 produtos no mercado, LeitBom está presente no dia a dia de milhares de famílias brasileiras, conquistando o paladar de quem valoriza bons preços e faz questão de produtos de qualidade. Porque quando é muito bom, fica — na rotina, na receita e no coração.

FICHA TÉCNICA CAMPANHA – LeitBom Institucional 2026

Agência: AlmapBBDO

Anunciante: LeitBom

Título: Luquinha e Aniversário

Produto: LeitBom

Presidente e CEO: Filipe Bartholomeu

CCO: Pernil

Vice-presidentes de Criação: Fernando Duarte e Henrique Del Lama

Diretores de Criação: Mozar Gudín e Thiago Bocatto

Criação: Rafael Reis e Victor Laars

COO: Rafaela Alves

Atendimento: Renata Carvalho, Barbara Gava, Vanessa Bortolosso, Thamirys Lopes

CSO: João Gabriel Fernandes

Planejamento: Rafael de Andrade, Henrique Oliveira

Produção Audiovisual: Diego Villas Bôas, Vera Jacinto, Eriana Simões, Patrícia Mota

Mídia: Rafaela Alves, Luana Gallizzi, Victor Gonçalves, Larissa Benites

Produtora de imagem: Companhia

Diretor: Thiago Vieira

Diretor de Fotografia: Ralph Strelow

Assistentes de Direção: Vitor Moreno

Produtora Executiva: Maria João Calheiros/Marquinhos Monteiro

Diretor de Produção: Daniel Cruz

Coordenação de Produção: Giba

Direção arte: CSK - Thiago Cusak

Assistente Arte: Andre Resende

Contra Regra: Guga

Figurino: Gi Marcondes

Maquiagem: Mirian Cano

Casting: Lourenço Almeida

Som Direto: Murilo Freitas & equipe

Pós-produção/ VFX: Equipe Companhia

Montador: Serginho Diniz

Color grading: Dudu Coelho

Finalizadora: Compan_IA

Motion Graphics: Murilo Plenas

Produtora de som: PUNCH AUDIO

Produção: Cristiano Pinheiro

Criação: Equipe Punch

Produtora Executiva: Lili D. Aragoni

Atendimento: Kiki Eisenbraun e Ale Pais

Coordenação de Produção: Karina Coviello e Fefo Miranda

Mixagem e Finalização: Gustavo Guanaes, Ian Sierra e Rodrigo Tuchê

Locução: Fred Benuce

Cantora assinatura: Rhaissa Bittar

Aprovação cliente: Lisiane Guimaraes e Amanda Leão

Equipe de Comunicação Corporativa

(62) 3956-3494 / (62) 99837-7354

www.grupopiracanjuba.com.br