

## **Grupo Piracanjuba amplia presença na Naturaltech com portfólio diversificado, lançamentos e experiências interativas**

Companhia fortalece atuação em categorias ligadas à nutrição funcional, suplementação e bem-estar

Goiânia, 09 de junho de 2026 – O Grupo Piracanjuba amplia sua presença na Naturaltech 2026, maior feira de produtos naturais da América Latina, e leva ao evento, pela primeira vez de forma integrada, um portfólio mais amplo de marcas e produtos voltados aos segmentos de nutrição, bem-estar, saudabilidade e performance. Entre os dias 10 e 13 de junho, no Distrito Anhembi, em São Paulo, a companhia apresentará lançamentos, degustações, ativações e experiências que reforçam sua estratégia de expansão em categorias ligadas à nutrição funcional e especializada.

Com um estande de 120 m<sup>2</sup>, o Grupo reunirá marcas como Emaná, Piracanjuba ProForce, Almond Breeze e Piracanjuba Health & Nutrition, além de soluções voltadas à nutrição funcional, como a linha de leites especiais Piracanjuba e bebidas com prebióticos. Os visitantes poderão conhecer lançamentos, participar de ativações interativas e adquirir produtos em uma loja exclusiva instalada no espaço.

“A Naturaltech é uma oportunidade estratégica para apresentarmos a evolução das nossas marcas e fortalecer a conexão com consumidores e profissionais que acompanham as principais tendências de nutrição e bem-estar. Estamos levando ao evento soluções que refletem as transformações do mercado e reforçam nosso compromisso com inovação e desenvolvimento de produtos para diferentes perfis de consumo”, destaca Lisiane Campos, diretora de Marketing do Grupo Piracanjuba.

Entre os destaques da participação está o lançamento do whey protein isolado Emaná, disponível nos sabores Chocolate e Baunilha. Com 26g de proteína por porção, formulação 100% whey isolado, fonte de BCAA e embalagem de 450g, o produto amplia a atuação da marca no segmento de suplementação. O espaço dedicado à Emaná também contará com área para experimentação de produtos, bar de drinks funcionais e uma ativação de escalada, conectando os atributos de movimento, energia e bem-estar ao universo da marca.

Piracanjuba ProForce também apresenta o seu novo picolé, desenvolvido em parceria com a Jundiá Sorvetes. O lançamento marca a entrada da marca no segmento de gelados proteicos e reúne no produto 10g de proteína, zero lactose e zero adição de açúcar, disponível em três sabores.

O portfólio levado à feira também inclui a bebida proteica Piracanjuba ProForce com 23g de proteína, formulada com 4g de colágeno, 5g de BCAA, fonte de fibras e vitamina D. Com mais proteína do que carboidratos, o produto é zero lactose, sem adição de açúcares, rico em cálcio, baixo em gorduras e adoçado com stevia.

Para complementar a experiência, os visitantes poderão participar de desafios em bicicleta e concorrer a brindes exclusivos da marca.

A Almond Breeze apresenta sua primeira bebida proteica vegetal no Brasil, disponível nos sabores caramelo salgado e manga com maracujá. Produzida localmente pelo Grupo Piracanjuba, responsável pelo licenciamento da marca no país, a novidade oferece 15g de proteína vegetal por porção e amplia o portfólio com uma opção alinhada ao crescimento do consumo de produtos à base de plantas.

Já a linha Piracanjuba +Prebio Quinoa, Linhaça e Chia ganha reforço com os novos sabores frutas roxas e morango. As bebidas, prontas para beber, combinam fibras prebióticas, quinoa, linhaça e chia em uma formulação zero lactose e sem adição de açúcares, complementando o portfólio que já conta com as versões banana e maçã com mamão.

No segmento de nutrição especializada, a Piracanjuba Health & Nutrition apresenta Plura , fórmula desenvolvida para crianças de 1 a 3 anos, enriquecida com prebióticos, ômega 3 e 6, vitaminas e minerais. A marca também leva à feira a linha Excellence Care , composta pelas fórmulas Vital Care, voltada ao público 50+; Glico Care, indicada para dietas com controle glicêmico; e Total Care, desenvolvida para dietas com restrição de açúcares e lactose e compatível com terapias baseadas em GLP-1.

O estande também reunirá a linha de leites especiais Piracanjuba, incluindo as versões Zero Lactose, A2 e Piracanjuba Protein com 10g de proteína, evidenciando a diversidade de soluções que compõem o portfólio da companhia para diferentes momentos e necessidades de consumo.

#### Encontro com nutricionistas

O Grupo Piracanjuba também promoverá o Nutri Experience, encontro exclusivo que reunirá cerca de 60 nutricionistas no dia 9 de junho, véspera da abertura da Naturaltech. Realizado em São Paulo, o evento será uma oportunidade para fortalecer o relacionamento com profissionais da área, promover a troca de conhecimento e apresentar, em primeira mão, os principais lançamentos do portfólio da companhia.

A programação contará com palestras de especialistas reconhecidos no mercado. O professor e pesquisador Dr. Antônio Lancha abordará o tema “Performance, saciedade e microbiota: tendências atuais de consumo”, enquanto o nutricionista e mentor Daniel Coimbra conduzirá a palestra “Desconectar para descansar: o sono como chave para mais saúde, equilíbrio e presença”.

O encontro também reunirá profissionais e influenciadores de destaque no universo da nutrição e do bem-estar, entre eles Alessandra Bahmad, Mayra Bittar, Alice Paiva, Lilian Coelho, Beatriz Campos Maia e Marcela de Paula. Além de participarem do Nutri Experience, Mayra Bittar e Daniel Coimbra também estarão presentes no estande do Grupo Piracanjuba durante a Naturaltech, ao lado do casal Manu e Matheus, do perfil We Love, fortalecendo as ações de relacionamento e a geração de conteúdo ao longo do evento.

\*Sobre o Grupo Piracanjuba \*

Com raízes no interior de Goiás, o Grupo Piracanjuba faz parte do dia a dia das famílias brasileiras e é reconhecido como um excelente lugar para trabalhar, conforme certificação GPTW 2025, que também conferiu à companhia o selo de Saúde Mental (Great People Mental Health) com duas estrelas, pelo índice de bem-estar emocional acima da média. Reunimos mais de 200 produtos em marcas que levam qualidade e inovação à mesa: Piracanjuba, Emana, LeitBom e as licenciadas Almond Breeze (bebidas à base de amêndoas), Ninho e Molico (leite longa vida). Nosso time conta com mais de 4,7 mil colaboradores, que atuam em dez unidades fabris e 16 postos de resfriamento de leite, garantindo uma capacidade de processamento de mais de 7 milhões de litros de leite por dia. Além disso, investimos em sustentabilidade, com fazendas de eucalipto, e incentivamos o desenvolvimento contínuo por meio de programas de educação.



\*Grupo Piracanjuba \*

\_Cuidado que alimenta a vida \_