

Piracanjuba +Prebio Quinoa, Linhaça e Chia: fibras prebióticas, zero lactose e zero açúcar para o dia a dia

Com novos sabores, linha aposta em nutrição prática e funcional para o consumo diário

Goiânia, 15 de abril de 2026 – Piracanjuba +Prebio Quinoa, Linhaça e Chia chega ao mercado com bebidas de 250 ml que combinam fibras prebióticas e novos sabores, fortalecendo sua presença no segmento de bebidas voltadas ao bem-estar. A linha reforça o compromisso da marca em oferecer opções que unem nutrição, praticidade e equilíbrio, acompanhando as escolhas do consumidor no dia a dia.

O portfólio passa a contar com quatro sabores: banana e maçã com mamão, já conhecidos pelo público, além dos **lançamentos frutas roxas e morango**, ampliando as possibilidades de consumo.

As bebidas são zero lactose, sem adição de açúcares, fonte de fibras e nutrientes, e combinam grãos e sementes funcionais, como quinoa, linhaça e chia, ao sabor das frutas, em uma proposta equilibrada. Prontas para beber, chegam em embalagens de 250 ml e se posicionam como uma alternativa prática para o consumo diário. A linha também se destaca por ser a única no Brasil, na categoria de bebidas prontas em embalagem Tetra Pak, a reunir grãos e alto teor de fibras em uma única solução pronta para consumo.

A bebida conta com inulina, fibra prebiótica que contribui para o equilíbrio da microbiota intestinal — conjunto de microrganismos benéficos essenciais para a digestão, absorção de nutrientes e fortalecimento da imunidade.

“A novidade das bebidas com fibras prebióticas reforça o compromisso da Piracanjuba em desenvolver produtos alinhados às novas demandas de consumo, que unem nutrição, praticidade e sabor. Com a inclusão de inulina e a ampliação de sabores, oferecemos mais opções para consumidores que buscam escolhas equilibradas no dia a dia. As fibras vêm ganhando protagonismo na alimentação, especialmente em rotinas que exigem maior atenção ao equilíbrio nutricional. Nesse contexto, a linha se destaca por oferecer um bom equilíbrio entre fibras e a composição nutricional dos macronutrientes — como proteínas e carboidratos —, além dos benefícios da base láctea”, afirma Lisiane Campos, diretora de Marketing do Grupo Piracanjuba.

A combinação de ingredientes agrega valor nutricional à linha. A inulina auxilia o funcionamento intestinal; a quinoa é um grão de alto valor nutritivo, fonte de proteínas, vitaminas e minerais, além de contribuir para o equilíbrio dos níveis de colesterol e glicemia. A chia fornece fibras, ômega-3 e micronutrientes importantes, enquanto a linhaça é fonte de ácidos graxos essenciais, vitaminas e compostos bioativos associados ao equilíbrio do organismo.

Com as novidades, a Piracanjuba fortalece sua atuação no segmento de bebidas funcionais, levando ao mercado uma solução nutritiva, prática e alinhada às tendências de consumo. A linha Piracanjuba +Prebio Quinoa, Linhaça e Chia agrega valor ao mix do varejo e atende consumidores que buscam qualidade nutricional aliada à conveniência.

Os produtos estão disponíveis em supermercados, e-commerce, padarias, lojas de conveniência e farmácias em todo o país.

Sobre a Piracanjuba

Fundada em 1955, no interior de Goiás, a Piracanjuba nasceu com o propósito de cuidar das famílias brasileiras por meio da alimentação, levando mais sabor, qualidade e confiança para o dia a dia. Ao longo de 70 anos de história, a empresa evoluiu de um único produto, a manteiga, para um portfólio com mais de 140 itens, presentes em diferentes momentos de consumo e fases da vida.

De acordo com o Ranking Brand Footprint 2025, da Kantar, a Piracanjuba é a 7ª marca mais escolhida pelos lares brasileiros, reconhecimento que reflete sua forte conexão emocional com os consumidores e sua presença constante em mais de 90% dos lares brasileiros alcançando as mesas de milhões de pessoas.

Com uma trajetória marcada por inovação, proximidade e atenção às transformações do comportamento de consumo, a marca estrutura seu portfólio em submarcas como ProForce, Pirakids, Excellence, Ótimo, Health & Nutrition, Zquad, Seleção e Zero Lactose, desenvolvidas para atender diferentes estilos de vida, necessidades nutricionais e ocasiões de consumo. É da Piracanjuba, por exemplo, o primeiro leite UHT com tampa de rosca do mercado; o primeiro leite UHT zero lactose; o primeiro leite A2 em caixinha, entre outros grandes marcos.

Mais do que oferecer alimentos, a Piracanjuba entrega experiências que combinam sabor, cuidado e bem-estar, reafirmando diariamente seu compromisso com quem acredita que viver bem começa à mesa.

Piracanjuba

Para viver bem

www.piracanjuba.com.br