

Patrocinadora oficial da seleção brasileira, Piracanjuba ProForce marca presença no Sul-Americano de Vôlei

Marca promoverá ativações, degustações e experiências interativas para aproximar atletas e torcedores durante a competição no Maracanãzinho

Goiânia, 11 de setembro de 2026 – Campeonato Sul-Americano de Vôlei Feminino e Masculino 2026 contará com a participação de Piracanjuba ProForce. Como patrocinadora oficial da Seleção Brasileira de Vôlei e da Confederação Brasileira de Voleibol (CBV), a marca estará presente na competição, que será realizada no Ginásio do Maracanãzinho, no Rio de Janeiro, com o torneio feminino entre 8 e 13 de setembro e o masculino entre 15 e 20 de setembro. Nos dias 12 e 13 e 19 e 20 de setembro, Piracanjuba ProForce promoverá uma série de ativações voltadas ao público, reforçando sua estratégia de aproximação com atletas, torcedores e consumidores.

O Sul-Americano reunirá seis seleções da América do Sul em turno único e será a primeira competição classificatória para os Jogos Olímpicos de Los Angeles 2028, garantindo vaga direta à equipe campeã. A participação no evento integra a estratégia de Piracanjuba ProForce de fortalecer sua presença no voleibol brasileiro. Como patrocinadora oficial da CBV, a marca acompanha as principais competições e iniciativas da modalidade realizadas no país, reforçando sua conexão com atletas, torcedores e consumidores que valorizam saúde, desempenho e qualidade de vida.

"Estar presente no Campeonato Sul-Americano de Vôlei representa uma oportunidade importante de nos conectarmos com milhões de pessoas por meio de um esporte que faz parte da cultura brasileira. O vôlei traduz valores que também estão presentes em Piracanjuba ProForce, como dedicação, equilíbrio e evolução. Queremos incentivar cada vez mais pessoas a adotarem hábitos saudáveis e a enxergarem o esporte como um aliado da qualidade de vida", afirma Lisiane Campos, diretora de Marketing do Grupo Piracanjuba.

Experiência Piracanjuba ProForce

Durante os finais de semana da competição, os torcedores poderão visitar o Espaço Piracanjuba ProForce, ambiente criado para proporcionar uma experiência completa com a marca. O público terá contato direto com o portfólio de bebidas proteicas por meio de degustações, além de participar de um desafio em realidade virtual inspirado no voleibol e receber batecos personalizados para entrar no clima da torcida.

Além das ativações voltadas ao público, Piracanjuba ProForce preparou uma programação de relacionamento que contempla diferentes pontos de contato ao longo da competição, da quadra à Tribuna de Honra.

Entre os destaques está uma ativação especial realizada durante os intervalos das partidas. Em um momento de entretenimento na quadra, torcedores convidados participarão de um desafio de arremesso à cesta. Quem acertar o alvo será premiado com uma bebida proteica Piracanjuba ProForce 23g, em uma ação que une interação, diversão e degustação dos produtos da marca.

Compromisso com o voleibol brasileiro

Além da parceria com a CBV, a marca patrocina as Seleções Brasileiras de Vôlei de Quadra e de Praia, o Circuito Brasileiro de Vôlei de Praia, a Copa Brasil e as atividades do Centro de Desenvolvimento de Voleibol Saquarema.

A atuação também se estende a outras modalidades, com apoio à Confederação Brasileira de Ginástica (CBG), às ginastas olímpicas Flávia Saraiva e Júlia Soares, ao Osasco São Cristóvão Saúde, ao Saneago Goiás Vôlei, a atletas do vôlei sentado paralímpico de Goiás e a projetos voltados ao desenvolvimento do esporte.

Sobre Piracanjuba ProForce

Piracanjuba ProForce é uma linha de produtos com alto teor proteico, composta por bebidas UHT prontas para beber e suplementos em pó, desenvolvida para acompanhar diferentes rotinas, níveis de atividade e estilos de vida. Criada para quem está sempre em movimento, a marca oferece opções práticas e saborosas que combinam desempenho, equilíbrio e bem-estar, tanto no dia a dia quanto nos treinos de média e alta intensidade.

As formulações reúnem proteínas de alta qualidade, aminoácidos essenciais (BCAA), cálcio, colágeno e outros nutrientes que auxiliam na recuperação muscular, na manutenção da massa magra, na saúde óssea e na sensação de saciedade ao longo do dia.

As diferentes versões atendem a necessidades específicas. A opção com 15g de proteína é indicada para a rotina diária, adoçada com sucralose, 3g de BCAA, fonte de fibras e vitamina D, baixo em gorduras, zero adição de açúcares, zero lactose, rico em cálcio e disponível nos sabores coco, chocolate, morango e café. Já a versão com 23g de proteína oferece maior aporte nutricional, pois tem mais proteína que carboidrato, com 4g de colágeno, 5g de BCAA, fonte de fibras e vitamina D, baixo em gorduras, zero adição de açúcares, zero lactose, rico em cálcio e adoçada com stevia, nos sabores pasta de amendoim, frutas vermelhas, cacau, cookies and cream e banoffee.

A linha inclui ainda o whey protein em pó, com 21g de proteína por porção, zero lactose e livre de maltodextrina. Disponível nos sabores chocolate e milk, o produto oferece 4,8g de BCAA na versão chocolate e 5,3g na versão milk, além de permitir preparo personalizado para diferentes momentos do dia, do pós-treino ao complemento alimentar.

Com uma linha completa e funcional, Piracanjuba ProForce reforça seu compromisso em entregar nutrição inteligente, prática e adaptável, acompanhando quem busca mais desempenho e qualidade de vida. Quem busca mais proteína e formação de ossos e músculos.

Equipe de Comunicação Corporativa
(62) 3956-3494 / (62) 99837-7354
www.grupopiracanjuba.com.br