



O programa relembra campanhas memoráveis, como a da marca de leite que conquistou os anos 1990 com crianças entre 3 e 4 anos vestidas com fantasias de pelúcia representando diversos animais, como leão, elefante, rinoceronte, gato, cachorro, entre outros.

Após quase três décadas, os mamíferos que encantaram o Brasil se reencontram e compartilham como a participação na propaganda transformou suas vidas. À medida que a sociedade evoluía, a publicidade também se reinventava: tornou-se mais inclusiva e passou a criar expressões que entraram para o vocabulário popular.

Após quase três décadas, os mamíferos que encantaram o Brasil se reencontram e compartilham como a participação na propaganda transformou suas vidas.

Fonte: pesquisa Terraviva.com.br nas redes sociais (10 de outubro de 2025).