

## Fonterra promete "significativo retorno de capital" se as vendas das marcas de consumo forem bem-sucedidas

A cooperativa Fonterra promete 'significativo retorno de capital' aos acionistas se as vendas dos seus negócios de consumo forem concretizadas como o planejado.

Por ocasião do anúncio do resultado anual na semana passada, a Fonterra anunciou uma "estratégia revisada". Isso significa que a cooperativa manterá o foco no desempenho dos negócios de ingredientes e food service para aumentar o valor das ações dos acionistas agricultores.

No último mês de maio, a Fonterra surpreendeu ao comunicar seu plano de vender os negócios globais de consumo, que incluem marcas reconhecidas como Anchor e Mainland, em um prazo de 12 a 18 meses.

De acordo com a Fonterra, os negócios de consumos e correlatos colocados à venda – que incluem a Fonterra Oceania e a Fonterra Sri Lanka – corresponderam ao processamento de aproximadamente 15% de todo os sólidos do leite da cooperativa, e foram responsáveis por 19% dos lucros operacionais do grupo Fonterra no primeiro semestre do ano fiscal de 2024.

Então, embora nenhum número tenha sido divulgado em termos de preços, presumivelmente qualquer venda bem-sucedida deverá corresponder a um pagamento muito significativo para os acionistas.

O presidente Peter McBride afirma que a estratégia revisada da Fonterra "abre um caminho para criação de maior valor agregado, permitindo anunciar objetivos financeiros melhores".

A cooperativa existe para oferecer estabilidade e gestão de risco em nome dos agricultores associados, ao mesmo tempo em que maximiza o faturamento obtido pelo seu leite e retorno do capital investido na Fonterra.

"Com a adoção da nova estratégia, podemos aumentar o retorno para nossos membros e ao mesmo tempo investir na cooperativa, mantendo nosso cauteloso trabalho de disciplina financeira e sólido balanço, como vem sendo realizado nos últimos anos".

O banner mostra as marcas que deverão ser vendidas, além da Fonterra Oceania e Fonterra Sri Lanka, prometendo significativo retorno do capital.

**Targeting a significant capital return if Consumer businesses divested**

Currently exploring options for full or partial divestment of some or all of our global Consumer business, including Fonterra Oceania and Fonterra Sri Lanka.

Targeting a significant capital return, guided by Resource Allocation Framework.

If we proceed with a divestment of this size, we will seek shareholder support.

**Annum** **Anchor** **Fernleaf**  
**Anlene** **Bega** **WESTERN STAR**  
**MAINLAND** **Fresho-Fruity** **Perfect Italiano**

\*Illustrative subset of our Consumer brands

The banner features a woman in a black turtleneck and a red shopping basket in a grocery store aisle, looking at a product. The background is a blurred view of the store shelves.

O diretor executivo, Miles Hurrell disse que o maior retorno virá, principalmente, pelo aumento dos lucros em ingredientes e food service, juntamente com melhor eficiência operacional. "à nossa frente, continuamos ter necessidade de investimentos significativos de capital para aprimorar os ativos de forma a adequar aos nossos objetivos e manter o forte balanço patrimonial".

A Fonterra fornecerá aos agricultores associados e ao mercado uma visão prospectiva de três anos com hipóteses financeiras que sustentarão seus objetivos com o desempenho esperado para cada ano e os progressos realizados graças ao andamento das atividades.

“É uma boa estratégia para a cooperativa. Existe uma visão clara de que iremos gerar melhor retorno para os agricultores-acionistas e detentores de ações, concentrando-nos em nossos pontos fortes.

“Juntos, o Conselho e a Administração da Fonterra estão confiantes de que irão trabalhar ao lado dos produtores de leite e dos funcionários da cooperativa para concretizar nosso objetivo de ser a fonte de produtos lácteos mais valiosa do mundo”, disse Hurrell.

Fonte: [interest.co.nz](http://interest.co.nz)

Tradução livre: [www.terraviva.com.br](http://www.terraviva.com.br)

[Link da matéria](#)