

Fonterra promete "significativo retorno de capital" se as vendas das marcas de consumo forem bem-sucedidas

A cooperativa Fonterra promete 'significativo retorno de capital' aos acionistas se as vendas dos seus negócios de consumo forem concretizadas como o planejado.

Por ocasião do anúncio do resultado anual na semana passada, a Fonterra anunciou uma "estratégia revisada". Isso significa que a cooperativa manterá o foco no desempenho dos negócios de ingredientes e food service para aumentar o valor das ações dos acionistas agricultores.

No último mês de maio, a Fonterra surpreendeu ao comunicar seu plano de vender os negócios globais de consumo, que incluem marcas reconhecidas como Anchor e Mainland, em um prazo de 12 a 18 meses.

De acordo com a Fonterra, os negócios de consumos e correlatos colocados à venda – que incluem a Fonterra Oceania e a Fonterra Sri Lanka – corresponderam ao processamento de aproximadamente 15% de todo os sólidos do leite da cooperativa, e foram responsáveis por 19% dos lucros operacionais do grupo Fonterra no primeiro semestre do ano fiscal de 2024.

Então, embora nenhum número tenha sido divulgado em termos de preços, presumivelmente qualquer venda bem-sucedida deverá corresponder a um pagamento muito significativo para os acionistas.

O presidente Peter McBride afirma que a estratégia revisada da Fonterra "abre um caminho para criação de maior valor agregado, permitindo anunciar objetivos financeiros melhores".

A cooperativa existe para oferecer estabilidade e gestão de risco em nome dos agricultores associados, ao mesmo tempo em que maximiza o faturamento obtido pelo seu leite e retorno do capital investido na Fonterra.

"Com a adoção da nova estratégia, podemos aumentar o retorno para nossos membros e ao mesmo tempo investir na cooperativa, mantendo nosso cauteloso trabalho de disciplina financeira e sólido balanço, como vem sendo realizado nos últimos anos".

O banner mostra as marcas que deverão ser vendidas, além da Fonterra Oceania e Fonterra Sri Lanka, prometendo significativo retorno do capital.

Targeting a significant capital return if Consumer businesses divested

Currently exploring options for full or partial divestment of some or all of our global Consumer business, including Fonterra Oceania and Fonterra Sri Lanka.

Targeting a significant capital return, guided by Resource Allocation Framework.

If we proceed with a divestment of this size, we will seek shareholder support.

Annum **Anchor** **Fernleaf**
Anlene **Bega** **WESTERN STAR**
MAINLAND **Fresho Fruity** **Perfect Italiano**

*Illustrative subset of our Consumer brands

O diretor executivo, Miles Hurrell disse que o maior retorno virá, principalmente, pelo aumento dos lucros em ingredientes e food service, juntamente com melhor eficiência operacional. "à nossa frente, continuamos ter necessidade de investimentos significativos de capital para aprimorar os ativos de forma a adequar aos nossos objetivos e manter o forte balanço patrimonial".

A Fonterra fornecerá aos agricultores associados e ao mercado uma visão prospectiva de três anos com hipóteses financeiras que sustentarão seus objetivos com o desempenho esperado para cada ano e os progressos realizados graças ao andamento das atividades.

“É uma boa estratégia para a cooperativa. Existe uma visão clara de que iremos gerar melhor retorno para os agricultores-acionistas e detentores de ações, concentrando-nos em nossos pontos fortes.

“Juntos, o Conselho e a Administração da Fonterra estão confiantes de que irão trabalhar ao lado dos produtores de leite e dos funcionários da cooperativa para concretizar nosso objetivo de ser a fonte de produtos lácteos mais valiosa do mundo”, disse Hurrell.

Fonte: interest.co.nz

Tradução livre: www.terraviva.com.br

[Link da matéria](#)