

Dairy UK comemora a decisão sobre os termos dos lácteos

A Corte de Apelação Britânica concluiu o caso sobre o uso de termos lácteos em marcas registradas, decidindo a favor do setor de laticínios.

"Estamos muito satisfeitos com a decisão da Corte em favor da nossa demanda no caso da marca registrada, "Post Milk Generation", comentou a presidente executiva da Dairy UK, Judith Bryans.

A decisão unânime restabelece a decisão anterior do escritório de propriedade intelectual, que havia declarado a marca inválida para os produtos à base de aveia".

Esta decisão esclarece a proteção legal dos termos de laticínios, segundo os quais o termo "leite" é reservado para leite de vaca, exceto em circunstâncias definidas.

No centro da questão legal estavam as regras sobre as marcas registradas, e a Corte de Apelação agora confirmou.

"A marca leite à base de plantas Oatly ganhou uma batalha legal histórica contra a Dairy UK, em dezembro de 2023, obtendo o direito de utilizar a palavra "leite" na comercialização de seus produtos.

A marca de leite de aveia Oatly é conhecida pelas suas mensagens extravagantes e embalagens apelativas. A empresa sueca registrou o slogan "Post Milk Generation", em 2019.

No entanto, a Dairy UK, a associação comercial da indústria de laticínios britânica, contestou rapidamente a marca registrada. Argumentou que o termo não poderia ser usado "em relação a produtos que não sejam secreções de glândulas mamárias", diz matéria do site Plant Based News.

"Agora a fabricante de bebidas de aveia Oatly AB perdeu sua última batalha com a Dairy UK para registrar a marca comercial "Post Milk Generation", já que a Corte de Apelação de Londres decidiu que a empresa sueca não pode usar o termo protegido "leite" em sua marca.

[Acesse aqui a matéria na íntegra.](#)

Fonte: Dairy Industries – Tradução livre: www.terraviva.com.br