

Exportações de produtos lácteos pela Rússia aumentam, inclusive para a China

As exportações de produtos lácteos alcançaram US\$ 370 milhões nos primeiros onze meses de 2024, um aumento de 20% na comparação interanual, de acordo com o Centro AgroExport do Ministério da Agricultura, com base em dados do site interfax.com.

Mais de 30% do faturamento foi obtido com as exportações de queijos e queijo cottage, 22% de produtos lácteos fermentados, 14% de sorvetes, 11% de leites em pó, 9% de leite e creme e 6% de soro de leite em pó.

Em termos de volume as indústrias de laticínios russas exportaram 31.000 toneladas de leite e creme no período, 9% a mais em relação ao ano anterior.

As exportações de queijos e queijo cottage aumentaram 23% alcançando 27.000 toneladas, as de leite em pó subiram 31% o correspondente a 18.000 toneladas e as 14.000 toneladas de sorvetes tiveram 11% de crescimento.

Os mercados principais para os produtos lácteos russos foram o do Cazaquistão, da Bielorrússia e Uzbequistão.

Entre janeiro de novembro, a China figurou, pela primeira vez, entre os cinco principais compradores de produtos lácteos russos, aumentando em 70% suas compras, em relação ao ano anterior, totalizando US\$ 16 milhões. Em particular, o valor das vendas de leite em pó para a China, dobraram, o valor das exportações de queijo e queijo Cottage multiplicou por 12, as exportações de sorvete tiveram crescimento de 58% e as vendas de leite e creme mais que triplicaram.

As exportações de produtos lácteos pela Rússia podem ultrapassar US\$ 700 milhões até 2030, estima a AgroExport.

[Acesse aqui a matéria na íntegra.](#)

Fonte: Dairy Industries – Tradução livre: www.terraviva.com.br