

Fonterra pagará o valor recorde de NZ\$ 11,80/kgMS pelo leite orgânico

Os produtores de leite orgânicos fornecedores da Fonterra estão prestes a receber um valor recorde, depois que a cooperativa elevou o ponto médio em 40 centavos, ficando em NZ\$ 11,80/kgMS, [R\$ 2,98/litro].

A nova faixa prevista é de NZ\$ 11,50-NZ\$12,10 por quilo de Sólidos (kgMS). Com isto, o preço ao produtor irá ultrapassar os NZ\$ 10,92/kgMS, [R\$ 2,75/litro], que foram pagos durante a temporada 2023/2024.

O gerente geral de orgânicos, Andrew Henderson, disse que é uma notícia fantástica para os produtores orgânicos da cooperativa que continua reconhecendo os esforços que são feitos pelos agricultores para oferecer um leite orgânico premium.

Nosso segmento de orgânicos, de um modo geral, encontra-se em uma posição sólida. Continuamos nos beneficiando das condições melhores do mercado: a forte demanda dos consumidores e o recuo da oferta nos Estados Unidos da América (EUA) e em partes da Europa que impulsionam os preços de todos os produtos lácteos orgânicos.

A previsão é de que a produção de leite orgânico, nesta temporada, atinja 10 milhões de kgMS, acima das 9 milhões de kgMS da temporada passada. Este crescimento estará alinhado com a expectativa do crescimento da coleta do leite convencional durante a temporada, aumento proporcionado pela melhoria das pastagens em todo o país”.

As vendas de orgânicos da cooperativa deverão aumentar 25% em comparação com o último ano, em termos de kgMS e as vendas contratadas estão firmes até este momento da temporada, disse ele.

“Os consumidores se mostram dispostos a pagar valores maiores por produtos que acreditam ser mais saudáveis e sustentáveis. Nossa produção baseada em pastagens constitui um ponto de diferenciação que ajuda na estratégia da cooperativa de maximizar o valor do leite de seus produtores”.

Os produtores orgânicos recebem certas bonificações, mas também devolvem 20% desta renda extra para a cooperativa em forma de contribuição para despesas gerais e lucros compartilhados – beneficiando todos os acionistas da cooperativa.

O programa de orgânicos da Fonterra foi estabelecido em 2002. Nos últimos quatro anos mais que dobrou de tamanho e atualmente são mais de 100 fazendas de leite orgânico.

A demanda global vem crescendo e os consumidores pagam mais por produtos orgânicos. De acordo com o mais recente relatório Euromonitor, o mercado global de leite orgânico foi avaliado em US\$ 23 bilhões e a expectativa é de que atinja US\$ 65 bilhões em 2033.

O leite fluido (fresco e UHT) é o principal segmento do mercado de lácteos orgânicos, mas há significativo crescimento da demanda por ingredientes orgânicos, incluindo manteiga, queijo, leite em pó e proteínas.

Charlotte Rutherford, chefe de sustentabilidade da Fonterra, se alia ao programa para falar sobre os novos incentivos adicionados ao ‘Co-operative Difference’ que bonificará os produtores que reduzirem as emissões. Dois dos três novos incentivos serão financiados por grandes clientes da Fonterra, Mars e Nestlé.

[Acesse aqui a matéria na íntegra.](#)

Fonte: Farmers Weekly – Tradução livre: www.terraviva.com.br