

Carne e lácteos reinam supremos, em janeiro, e as alternativas declinam

Produtos de carne e lácteos tiveram sucesso entre os consumidores em janeiro, enquanto a demanda de alternativas sem-carne e sem-leite tiveram queda, na comparação com 2024.

Categorias como carne, peixe e frango tiveram crescimento de 1,4%, enquanto produtos alternativos sem proteína animal registraram o quarto ano consecutivo de declínio.

A baixa foi particularmente acentuada entre produtos à base de legumes como hamburgers de feijão, e no conjunto, o declínio foi de -12,4%, conforme a pesquisa Kantar de 26 de janeiro de 2025.

Os volumes de laticínios aumentaram 6,1% em janeiro, crescendo em todas as categorias de produtos. Já as vendas de produtos alternativos vegetais subiram somente 1%, e o volume desta categoria caiu, em todos os segmentos, incluindo queijo, pastas e manteiga.

Os dados mostram que o interesse do consumidor por produtos sem-carne e sem-leite não está tão forte como foi em anos anteriores.

“A demanda por carne e lácteos permanece resiliente, com muitos consumidores mostrando a preferência por produtos tradicionais em detrimento das alternativas vegetais. Essa alteração nos padrões de consumo, aliada com promoções, sugerem que os setores tradicionais de carne e lácteos continuam firmes diante das tendências alimentares em mudança. A AHDB promove os benefícios de comer carne e lácteos durante todo o ano com as campanhas “Leite em Todos os Momentos” e “Vamos comer balanceado” destacando os benefícios dos alimentos de origem animal para a saúde, dentro de uma alimentação saudável e equilibrada”, afirmou Hannah McLoughlin, analista do Conselho de Desenvolvimento da Agricultura e Horticultura do Reino Unido (AHDB).

[Acesse aqui a matéria na íntegra.](#)

Fonte: AHDB – Tradução livre: www.terraviva.com.br