

GDP lança um novo site para o Dia Mundial do Leite (WMD)

A Plataforma Global Dairy (GDP) lançou um novo site para o [Dia Mundial do Leite \(WMD\)](#) fornecendo informações e materiais que ajudarão indústrias, associações e outras entidades, no planejamento e execução de campanhas.

Este ano o tema do WMD será “Vamos Celebrar o Poder dos Lácteos”, com mensagens sobre o papel vital dos laticínios para um sistema global de alimentação sustentável. A comemoração será durante todo o dia 1º de junho de 2025.

O novo site apresenta:

- Estudos de caso de companhias e associações de todo o mundo que tenham abordado os quatro principais tipos de campanha WMD: Eventos, Mídias Sociais, Parcerias e Publicidade Paga;
- Materiais para Mídia, como gráficos digitais e vídeos de fazendeiros;
- Informações sobre o setor lácteos, úteis para a promoção do leite e derivados ao longo de todo o ano.

Em breve também serão disponibilizados: gráficos animados atualizados e vídeos de agricultores em seu trabalho diário. Mensagens internacionais que poderão ser utilizadas em artigos e postagens em mídias sociais; e um Guia de Ativação da campanha do WMD de 2025.

Em 2024, o setor lácteo se uniu para a Campanha do Dia Mundial do Leite (WMD), contando com a contribuição de mais de 100 países, desde a Austrália até o Zimbábue. A campanha registrou um recorde de 2,7 milhões de engajamento nas redes sociais e mais de 924 milhões de impressões.

Em 2025, a atividade nas mídias sociais continuará sendo uma medição importante, e também rastreamos eventos, campanhas publicitárias e parcerias. Pedimos aos participantes



que façam o registro através do formulário de requisição de recursos da campanha para terem acesso ao material de mídias sociais. Após o seu evento, compartilhe seu sucesso por meio deste formulário no site para que possamos incluí-lo no relatório de 2025 e possivelmente apresentá-lo na plataforma WMD.

[Acesse aqui a matéria na íntegra.](#)

Fonte: Global Dairy Platform – Tradução livre:
www.terraviva.com.br