

EUA continuará sendo um importante mercado para a Fonterra

O diretor global de assuntos estrangeiros da cooperativa, Simon Tucker disse que eles estão trabalhando para entender as implicações exatas das tarifas anunciadas.

Como parte das medidas anunciadas no “Dia da Libertação”, o presidente Donald Trump anunciou tarifas de longo alcance sobre quase todos os parceiros comerciais: 34% sobre as importações da China e 20% sobre as da União Europeia (UE).

Todas as importações procedentes da Nova Zelândia e Austrália terão uma tarifa mínima de 10%.

A Fonterra é fornecedor chave para alguns dos principais fabricantes de produtos prontos para beber dos Estados Unidos da América (EUA). Isso inclui a proprietária da Premier Protein, a marca número um na categoria de produtos prontos para beber dos EUA. A nova tarifa significa custos adicionais em toda a cadeia de suprimentos, que levarão a um preço mais alto para os consumidores estadunidenses.

Tucker disse que a Fonterra quer evitar tarifas em todos os seus mercados.

“Obviamente, sempre procuramos evitar qualquer aumento de tarifas ou qualquer outro tipo de barreira comercial nos mercados nos quais operamos. Tarifas e barreiras comerciais adicionam custos ao longo de toda a cadeia de suprimento, o que, em última instância, chegará aos consumidores locais. A Fonterra tem uma longa história de operar em ambientes comerciais difíceis e protegidos, e continuaremos a fazê-lo durante o período que se avizinha”.

[Acesse aqui a matéria na íntegra.](#)

Fonte: Rural News – Tradução livre: www.terraviva.com.br