

Fusão da Arla e DMK cria a maior cooperativa de laticínios da Europa

A gigante multinacional Arla Foods está prestes a se fundir com a cooperativa alemã DMK Group, formando uma entidade com mais de 12.000 agricultores em sete países.

As empresas emitiram um comunicado conjunto afirmando que o acordo criará “a maior cooperativa de laticínios da Europa”, com membros na Dinamarca, Suécia, Reino Unido, Alemanha, Bélgica, Luxemburgo e Países Baixos.

A fusão dependerá da aprovação dos sócios e do conselho de administração de ambas as cooperativas, em junho.

De forma combinada, a receita da nova empresa poderá alcançar € 19 bilhões (US\$ 20,75 bilhões). A nova cooperativa terá sede em Viby J, na Dinamarca e levará o nome de Arla.

O CEO da Arla, Peder Tuborgh, será o novo diretor executivo do grupo, e o CEO da DMK, Ingo Müller, será o vice-presidente executivo de integração, após a fusão.

O acordo é a última transação anunciada entre dois grandes grupos de laticínios na Europa. Em dezembro, a cooperativa holandesa [FrieslandCampina](#) apresentou planos de fusão com a sua congênere belga, Milcobel.

Jan Toft Nørgaard, presidente da Arla, disse que a fusão trará ganho mútuo para ambas as cooperativas. “A força de ambas reside no compromisso compartilhado com a qualidade e a inovação, e vejo o DMK Group como um parceiro perfeito para moldar e fortalecer a Arla para liderar a indústria de laticínios”, acrescentou.

Müller disse que a fusão poderá abrir novos mercados. “Com o alcance global da Arla poderemos alcançar novos consumidores além dos espaços geográficos atuais, e fortalecer nossa resiliência empresarial. Haverá complementariedade de nossos pontos fortes, tanto nos negócios como na mentalidade, que permitirão

manter o avanço em tecnologia e inovação dos laticínios, além de oferecer um ambiente sólido para nossos agricultores acionistas”, declarou.

As duas cooperativas já trabalham juntas, especialmente na joint-venture, ArNoCo, que transforma o soro do leite gerado com a produção de queijos da DMK, em concentrados proteicos de soro do leite e lactose para as atividades mundiais da Arla, dentro do segmento de ingredientes.

As duas empresas acreditam que a fusão irá assegurar maior resiliência para enfrentar o declínio previsto do mercado lácteo europeu.

Falando ao Just Food, a Arla confirmou que a proposta de fusão não afetará sua oferta de participação majoritária na empresa egípcia de alimentos e bebidas, Arabian Food Industries, conhecida como Domty.

A receita da Arla, em 2024, foi de € 13,8 bilhões, um aumento em relação aos € 13,7 bilhões obtidos no ano anterior.

O grupo produz 13,7 bilhões de quilos de leite por ano e detém as marcas Arla, Lurpak, Puck e Castello. A cooperativa pertence a seus 7.600 agricultores.

A DMK emprega em torno de 6.800 empregados em mais de 20 localidades principalmente, na Alemanha e Países Baixos.

Em 2024, o faturamento da DMK foi de € 5,1 bilhões, abaixo dos € 5,5 bilhões do ano anterior. Suas marcas incluem Milram, Oldenburger, Uniekaas, Alete Bewusst e Humana.

[No último ‘Top 20 Ranking 2024’, do Rabobank, com o faturamento de 2023, a Arla ocupou o 7º lugar e a DMK, o 18º. O faturamento conjunto das empresas ultrapassaria o da Danone, e ficaria na 4ª posição.]

[Acesse aqui a matéria na íntegra.](#)

Fonte: JustFood – Tradução livre: www.terraviva.com.br

