



**LACTALIS CONTINUA SEU DESENVOLVIMENTO NA OCEANIA,
SUDESTE
ASIÁTICO E ORIENTE MÉDIO COM AQUISIÇÃO DAS ATIVIDADES
DE GRANDE CONSUMO DA FONTERRA**

Laval (França), 22 de agosto de 2025 – A Lactalis anunciou, **hoje (22/08)**, a assinatura de um acordo para compra das operações de grande consumo, negócios integrados de Foodservice e Ingredientes da Fonterra na Oceania, Sudeste Asiático e Oriente Médio. O negócio representa mais de 5,6 bilhões de dólares neozelandeses em vendas líquidas (mais de R\$ 17,5 bilhões), inclui 16 unidades de fabricação na Austrália, Nova Zelândia, Sri Lanka, Malásia, Indonésia e Arábia Saudita e a incorporação de 4.300 funcionários. Ficam excluídas as operações na Grande China.

A aquisição abrange marcas conhecidas como Mainland, Anchor, Perfect Italiano, Western Star, Ratthi, Cheesdale, Fernleaf, Anlene, Anmum. A transação está sujeita às validações regulatórias necessárias, incluindo a aprovação dos acionistas agricultores.

Contatos de Imprensa Lactalis Brasil

**Guilherme Portella, Diretor de Comunicação, CSR e Assuntos
Regulatórios da Lactalis Brasil -
guilherme.portella@br.lactalis.com**

Carolina Jardine - assessoria de imprensa Lactalis Brasil – (51)
3224- 0104 - (51) 99911-1342