

Retrato do setor lácteo uruguaio em vídeo e números

O vídeo do Instituto Nacional do Leite (Inale) explica como é o setor lácteo do Uruguai e o panorama da agroindústria.

“A leiteria Uruguaia é um sistema coordenado onde cada produtor, cada trabalhador e cada indústria cumpre um papel fundamental”, essa é a mensagem inicial no vídeo institucional elaborado pelo Inale, lembrando que no Uruguai “o bem-estar animal, social e ambiental é uma prioridade”.

O vídeo, que está disponível no YouTube, tem uma versão no idioma japonês que foi divulgado recentemente, durante a Exposição Universal de Osaka 2025, no estande do Uruguai.

Outro conceito destacado: “o leite é parte de nossa identidade e alimentação, refletindo nossa cultura e o compromisso com uma alimentação saudável”.

“Com padrões internacionais e rastreabilidade assegurada, nossos produtos chegam a mais de 60 mercados no mundo, cumprindo com as exigências mais elevadas”, enfatiza.

Dez dados sobre o setor lácteo do Uruguai

1 – Existem cerca de 3.000 produtores de leite que ocupam 5% do território nacional e produzem um volume de leite capaz de abastecer a demanda de mais de 20 milhões de pessoas, seis vezes a população do Uruguai.

2 – São mais de 15.000 pessoas que trabalham direta ou indiretamente no setor agroindustrial do leite.

3 – Durante 2024 a produção de leite enviada para a indústrias pelos produtores alcançou 2,045 bilhões de litros e esteve perto do recorde de 2021 (2,118 bilhões de litros).

4 – Cada fazenda tem em média 141 vacas em ordenha, o tamanho médio das propriedades é de 220 hectares e a produtividade das vacas é de 18 litros por dia.

5 – 100% dos animais são rastreados e as raças são basicamente Holandesa, com Jersey, Normanda e mais alguns cruzamentos.

6 – 73% da produção é enviada para a indústria e o resto é utilizada para a produção artesanal de queijos.

7 – O consumo anual per capita de leite e/ou produtos lácteos equivale a 232 litros e isso é mais que o dobro da média mundial.

8 – 75% do leite captado é destinado à exportação.

9 – Em 2024 o faturamento com exportações de produtos lácteos totalizou US\$ 853,9 milhões e também isso está próximo do recorde obtido em 2023 (US\$ 890,2 milhões

10 – A classificação do Uruguai, entre os maiores países exportadores de lácteos do mundo, varia entre o sétimo e o nono lugar. Os produtos vão para mais de 60 destinos (Argélia, Brasil e China são os principais).

[Vídeo do Inale](#)

[Acesse aqui a matéria na íntegra.](#)

Fonte: El Observador – Tradução livre: www.terraviva.com.br