

Yoplait lança o Petit Filous Natural o primeiro iogurte infantil natural sem açúcar

A Yoplait fez sua entrada no mercado de iogurte infantil natural ao lançar o Petits Filous Natural, o primeiro sem açúcar, especialmente elaborado para as crianças.

O produto está disponível em potes de 450 gramas, é enriquecido com cálcio e vitamina D, sem açúcar adicionado, honrando o compromisso da marca com a nutrição infantil em todo o Reino Unido.

O lançamento do Petits Filous Natural é uma resposta aos resultados de estatísticas realizadas no Reino Unido mostrando que mais de um milhão de crianças correm o risco de apresentar problemas de crescimento e desenvolvimento em decorrência da deficiência de nutrientes essenciais como cálcio e vitamina D.

Dados recentes indicam um declínio preocupante da ingestão de cálcio entre as crianças e perto de 20% delas, entre 4 e 10 anos de idade, estão clinicamente com deficiência de vitamina D, levando ao ressurgimento de problemas de saúde óssea, como o raquitismo, que não era detectado desde a década de 1950.

Ewa Mosham, diretora de marketing da Yoplait disse: “Com 61% das crianças de 0 a 9 anos consumindo iogurtes fora da categoria infantil, principalmente iogurtes naturais e gregos, reconhecemos que faltam opções enriquecidas, essenciais para um desenvolvimento saudável”.

O novo Petits Filous Natural vem preencher essa lacuna com uma alternativa nutritiva que atende tanto às necessidades de sabor quanto às de saúde.

O formato de 450 g foi desenvolvido para ser mais prático, permitindo múltiplas porções, tornando-o adequado para diversas ocasiões, incluindo o café da manhã.

Os pais podem personalizar as porções com frutas, nozes e castanhas, promovendo formas divertidas de engajamento para incorporar hábitos saudáveis à dieta das crianças.

O produto foi lançado com o preço sugerido de £ 1,95, [R\$ 14,00] e a expectativa é de que tenha sucesso entre novos e atuais consumidores da categoria iogurte infantil, reforçando o compromisso da Yoplait com a excelência nutricional.

A marca é líder nesse segmento há mais de 15 anos, com produtos reconhecidos pelo teor de cálcio e vitamina D, como o Petits Filous e o Frubes

[Acesse aqui a matéria na íntegra.](#)

Fonte: FoodBev – Tradução livre: www.terraviva.com.br