

Acionistas da Fonterra aprovam, em assembleia, a venda dos negócios de consumo por NZ\$ 4,22 bilhões

Com a quantia de dinheiro em jogo, não havia dúvidas e, nesta quinta-feira, os produtores de leite acionistas da cooperativa aprovaram em assembleia, a venda dos negócios de consumo da Fonterra por NZ\$ 4,22 bilhões, incluindo marcas de prestígio como Anchor e Mainland.

O resultado favorável foi de 88,4%. No início do ano a Fonterra havia anunciado a decisão de alienar as divisões de consumo e negócios associados (recentemente denominados Mainland Group) para a gigante francesa Lactalis.

A aprovação da venda foi realizada através de uma assembleia virtual com os acionistas. O encontro foi rápido, sem qualquer questionamento por parte dos acionistas. A expectativa da Fonterra é de que a transação seja concluída ainda no primeiro semestre de 2026.

Será realizada uma nova assembleia com os acionistas para decidirem sobre o destino do retorno do capital. A Fonterra planeja fornecer mais detalhes sobre o cronograma e o processo de pagamento no início de dezembro.

Os economistas do banco ASB estimam que o retorno do capital isento de impostos, cerca de NZ\$ 3,2 bilhões (NZ\$ 2 por ação), a cerca de 8.000 agricultores acionistas, representará um recebimento de NZ\$ 200.000 para pelo menos 60% deles.

[Acesse aqui a matéria na íntegra.](#)

Fonte: interest.co.nz – Tradução livre: www.terraviva.com.br