

O ônibus da InLac estaciona em Madri para aproximar os lácteos europeus do consumidor urbano

A mostra ambulante dos lácteos chegou a Madri para aproximar do público urbano os valores nutricionais, sociais e ambientais do setor lácteo europeu.

A iniciativa faz parte da campanha “[Cuenta com los lácteos europeos](#)”, lançada pela Organização interprofissional do Leite (InLac) com apoio da União Europeia (UE), e que será veiculada nos próximos três anos com o objetivo de incentivar o consumo de três porções de lácteos ao dia, como um hábito saudável e sustentável.

O ônibus itinerante, decorado pelo artista Óscar Alonso – conhecido nas redes sociais como @72kilos – percorrerá 30 cidades espanholas para promover uma alimentação equilibrada e mostrar o compromisso do setor com o bem-estar animal, o meio ambiente e o desenvolvimento rural. Sua estrutura busca transmitir uma imagem moderna e acessível, com peças publicitárias que refletem a mensagem de sustentabilidade através de elementos como o “carro lácteo da sustentabilidade”, sacolas reutilizáveis, ímãs ou adesivos colecionáveis.

Atividades educativas e promocionais

A mostra ambulante fez sua primeira parada na Faculdade de Agronomia da Universidade Politécnica de Madri, onde numerosos estudantes e visitantes desfrutaram de um espaço interativo e visualmente atrativo. No interior do ônibus, os populares participam de atividades recreativas e educacionais, como a projeção de um vídeo sobre o papel do setor na sustentabilidade e desenvolvimento rural, ou a “roleta láctea da sorte”, um jogo que divide prêmios diretos e reforça o vínculo entre os consumidores e os produtos lácteos europeus.

Durante a visita, o presidente da InLac, Javier Roza, explicou que esta nova edição da campanha é uma evolução do projeto

anterior e busca reforçar a conexão entre o público urbano e o mundo rural. Destacou que a iniciativa pretende “continuar transmitindo os benefícios do consumo de lácteos e divulgar o compromisso do setor com a sustentabilidade ambiental, o bem-estar animal e o desenvolvimento rural”.

Roza destacou que os produtos lácteos são essenciais em uma dieta equilibrada, lembrando que “a recomendação dos especialistas é consumir três porções de lácteos ao dia, quer seja leite, queijo ou iogurte, porque fornecem nutrientes básicos como o cálcio, o fósforo e as vitaminas”.

Uma iniciativa que fortalece o vínculo com o consumidor

A campanha “Cuenta com los lácteos europeos” dará continuidade à anterior “Cuenta com los productos lácteos europeos”, finalizada em fevereiro de 2025 com importantes avanços na divulgação entre os consumidores da Espanha e Bélgica. O objetivo atual é consolidar as conquistas alcançadas e continuar divulgando os valores do setor a novos públicos.

O ônibus percorrerá nos próximos meses diversas cidades espanholas, entre elas Granada, Málaga, Córdoba, Sevilla, Badajoz, Cáceres, Toledo, Albacete, Almería, Murcia, Alicante, Valencia e Guadalajara. Em todas as paradas promoverá a importação do consumo responsável e a contribuição do setor para a sustentabilidade, a criação de emprego rural e a luta contra o despovoamento do interior.

O presidente da InLac ressaltou que esta ação busca gerar consciência sobre o poder que tem as decisões de compra dos consumidores. Em suas palavras, “mais que uma campanha, queremos criar um movimento demonstrando como cada pequeno gesto é importante: usar transporte público, optar por sacolas reutilizáveis ou escolher produtos lácteos sustentáveis de origem local”.

Segundo dados da consultoria DeskMind Research, os lácteos estão presentes em 98% dos lares, mas somente 45% da

população consome as três porções recomendadas por dia. Quanto ao impacto ambiental e social do consumo de lácteos europeus, somente 40% dos entrevistados reconhece sua importância, o que, segundo a InLac, evidencia a necessidade de continuar reforçando a comunicação com o consumidor.

[Acesse aqui a matéria na íntegra.](#)

Fonte: Agrodigital – Tradução livre: www.terraviva.com.br