

InLac e Tactics Europe convertem pequenos gestos em um mundo melhor

Existem pequenas decisões que têm um impacto enorme. E poucas são tão cotidianas – e tão poderosas – como escolher um iogurte, um queijo ou um copo de leite.

Com essa premissa nasceu “Conte com os lácteos europeus”, a nova campanha que a Organização Interprofissional do Leite (InLac) desenvolveu junto com a Tactics Europa para levar aos consumidores a importância nutricional, ambiental e social do setor lácteo europeu.

Uma campanha que convida as pessoas a olhar os produtos lácteos não somente como alimento, mas também como um gesto que pode fazer a diferença.

Para construir esta narrativa, a InLac contou com a colaboração do ilustrador e escritor Óscar Alonso, conhecido como @72kilos, cuja sensibilidade e linguagem simples se transformou em uma ferramenta criativa. Seus desenhos – presentes em uma ampla variedade de mídias – apresentam a ideia central da campanha: cada escolha conta, e os lácteos europeus podem formar parte de um modelo mais sustentável, mais humano e mais responsável.

Na peça [audiovisual principal](#) de 20 segundos para televisão, a voz em off propõe uma reflexão amável sobre como os lácteos: são sustentáveis, saudáveis e capazes de “desenhar um mundo melhor”.

Junto com o spot, o artista criou uma série de suporte que leva a campanha ao dia a dia das pessoas: o carro da sustentabilidade láctea, uma bolsa de compra reutilizável, ímãs e adesivos colecionáveis e, sobretudo, um ônibus que vem percorrendo distintas cidades espanholas oferecendo informações claras sobre os benefícios dos lácteos europeus: seu aporte nutricional, sua contribuição ambiental e seu papel imprescindível no desenvolvimento rural.

Paralelamente, a campanha também tem presença na Bélgica, onde trens sustentáveis (elétricos e híbridos) com ilustrações de @72kilos levam mensagens às ruas de Bruxelas.

“Conte com os lácteos europeus” constitui uma ideia muito simples: cada pequeno gesto conta. Optar por um iogurte, um leite ou queijo não é somente uma questão de sabor, vitaminas ou propriedades, é escolha que faz a diferença, que tem impacto e que pode fazer parte de algo maior. A preferência por lácteos europeus significa apoiar o trabalho de milhares de profissionais que cuidam do meio ambiente, criam empregos, melhoram o bem-estar animal e mantêm as áreas rurais vivas. É um gesto cotidiano que pode ajudar a garantir que o mundo continue sendo o bom lugar que desejamos para o futuro.

[Acesse aqui a matéria na íntegra](#)

Fonte: PeriódicoPublicidAD.com – Tradução livre:
www.terraviva.com.br