

Parlamento Europeu destaca o comércio da UE com os EUA e o Mercosul

Um evento de alto nível foi realizado no Parlamento Europeu esta semana, com foco em duas estratégias prioritárias para o comércio de vinhos e laticínios da União Europeia (UE).

O avanço da parceria UE x Mercosul e a consolidação de relações estáveis com os Estados Unidos da América (EUA).

O evento reuniu o Comissário Europeu Christophe Hansen, políticos, líderes empresariais e parceiros comerciais para debater como estes acordos podem reforçar a competitividade, a sustentabilidade e a resiliência dos setores de vinho e leite da Europa.

As Américas continuam sendo um pilar fundamental para as exportações de agroalimentos europeus. Os EUA é o maior parceiro comercial da UE, com vinhos e produtos lácteos participando com parcela significativa das trocas bilaterais. Em 2024, foram faturados € 4,9 bilhões com a venda de vinhos enquanto as exportações de lácteos ultrapassaram € 2 bilhões, demonstrando a importância de manter aberto o comércio transatlântico.

O Mercosul, por seu lado, apresenta novas perspectivas de expansão, ao mesmo tempo em que salvaguarda de produtos europeus emblemáticos serão asseguradas através de proteções de Indicações Geográficas. O Brasil, no que diz respeito aos vinhos, e Brasil e Argentina para os lácteos, figuram entre os mercados de crescimento mais rápido para as exportações europeias.

A ratificação e implementação desses acordos garantirão o acesso aos mercados e criarão um quadro estável para os produtores. Eles serão essenciais para a manutenção da liderança mundial da Europa nos setores de alimentos e bebidas de alta gama, assim como para a sustentação das comunidades rurais.

Abrindo a sessão, o deputado europeu Juan Ignacio Zoido destacou a importância de um diálogo construtivo: “As Américas continuam sendo mercados vitais para os produtos agroalimentares europeus. As discussões de hoje abordarão a necessidade de garantir relações comerciais estáveis e competitivas no longo prazo para o setor lácteo europeu, ao mesmo tempo que apoiam a sustentabilidade das comunidades rurais. A expansão do acesso ao mercado do Norte para o Sul fortalece a presença global do setor lácteo europeu e reflete um compromisso compartilhado com o comércio justo e baseado em regras”.

No encerramento do evento, realizado em 9 de dezembro, houve degustação de vinhos e queijos, demonstrando a excelência dos produtos europeus e reforçando a mensagem de que parcerias comerciais sólidas são essenciais para a competitividade futura da Europa.

[Acesse aqui a matéria na íntegra](#)

Fonte: Dairy Industries – Tradução livre: www.terraviva.com.br